



## Rövidebb, korlátozott kampányidőszakot!

### Főbb javaslataink:

- Magyarországon is szükséges a kampányidőszak pontos időkeretének meghatározása, s ezen belül a rövidebb kampány irányába ható szabályozás bevezetése
- Hazánkban 15-30 napos kampányidőszak bevezetése szükséges
- A hivatalos kampányidőszakon kívül minden, pártokhoz kapcsolódó hirdetést egyöntetűen tiltani kell
- A rövidebb időkeret bevezetésével együtt, a kampányoló szervezetek számára a médiafelületekhez és –platformokhoz való hozzáférésben is meg kell teremteni az esélyegyenlőséget

Magyarországon legalább két és fél hónapig tart egy kampányidőszak. A jelenlegi szabályozás szerint ugyanis a pártok a választás napjának kitűzésétől folytathatják korteshadjárataikat, az államfőnek pedig legkésőbb a választások napja előtt 72 nappal kell nyilvánosságra hoznia döntését. A gyakorlatban azonban még e tág időkeret sem érvényesül: szigorú szabályozás híján a „hivatalos kampány” egybemosódik a megelőző hónapok politikai kommunikációs versenyével. Európa számos országában, köztük térségünk több államában is precíz szabályozás rendezi a kampányidőszak hosszát. Ahol pedig a pontos törvényi szabályozást választották, mindenütt a magyarországinál rövidebb kampányokat tartanak. Hazánkban is egyidejűleg szükséges a kampányidőszak pontos időkeretének

**Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!**

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: [www.kepmutatas.hu](http://www.kepmutatas.hu)

meghatározása, s ezen belül a rövidebb kampány irányába ható szabályozás bevezetése.

#### RÖVID KAMPÁNYIDŐSZAKOK EURÓPÁBAN

<b>Spanyolország</b>	A választási törvény szerint a választási kampány a választás időpontjának kiírása után 38 nappal veheti kezdetét
<b>Szlovénia</b>	A választási és népszavazási kampányról szóló törvény értelmében a kampány kezdő napja a választás napját megelőző 30. nap
<b>Nagy-Britannia</b>	A szokásjog hazájában a kampányidőszak hossza jellemzően 5-8 hét
<b>Csehország</b>	A kampányoló pártok rendelkezésére bocsátott köztéri és televíziós felületek a választás előtti 16. naptól vehetők igénybe
<b>Szlovákia</b>	A törvény rendelkezései szerint a választás napját megelőző 21. naptól lehet politikai hirdetéseket közvetíteni a médiában
<b>Olaszország</b>	A több évtizede változatlan szabályozás szerint a pártok a választást megelőző 30. naptól kezdenek reklámtevékenységbe

Forrás: Nézőpont Intézet

A pontosan szabályozott s egyben rövid kampányidőszak mindenekelőtt három haszonnal jár: segít egyenlő feltételeket teremteni a versengő kis- és nagypártok között, megakadályozza, hogy az elhúzódó választási harc visszavesse a végrehajtó hatalmat birtokló párt(ok) kormányzati munkájának hatékonyságát, valamint védi a nyilvánosságot a „folytonos kampánytól”, a közéleti napirendet egészen a választások előtti hetekig megőrizve a politika tartalmi kérdései számára.

### Verseny és mértékletesség

Ha rövidebb a kampányidőszak, olcsóbb a választás. Bár ez első ránézésre pusztán technikai részletkérdésnek tűnhet, közvetve a politikai rendszer egészét befolyásoló tényező. Ha elfogadjuk a feltevést, hogy a választási hadjáratokat a

**Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!**

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: [www.kepmutatas.hu](http://www.kepmutatas.hu)

pártok túlköltekezése jellemzi, akkor azt is valószínűsíthetjük, hogy a meghatározott időkeret nélküli kampány versenyhátrányba hozza a kis pártokat, valamint a választási időszak alatt valamely szakpolitikai kérdés mentén érvelő civil szervezeteket. Az esetükben ugyanis legtöbbször szerényebb anyagi erőforrások állnak rendelkezésre, így a médiavásárlások terén – a nagy pártokkal szemben – nem élhetnek a hosszú és intenzív kampány lehetőségével, hanem a hosszú és visszafogott, vagy a rövid és intenzív alternatívák között kell választaniuk.

A választási kampányidőszak idejének, ezzel a potenciálisan elköltött reklámpénzeknek a mérséklését 2009-ben a közéleti klíma is aktuálissá teszi. Az ország számára nehéz gazdasági periódusban, amikor a költségtakarékos megoldások az üzleti szférában és a mindennapi életben is különös hangsúlyt kapnak, a közvélemény a politikai szereplőkkel szemben is joggal fogalmazhat meg mértékletességre vonatkozó elvárásokat. A rövidebb kampányra és a versengés esélyegyenlőségére irányuló reformlépés bizonyítaná, hogy a pártok érzékenyek a választói igényekre.

### **Kampány és kormányzás**

A rövidebb kampányidőszak talán legtriviálisabb, ám annál kevésbé elhanyagolható haszna, hogy a hivatalban lévő kormányerők így tovább koncentrálhatnak az ország vezetésével kapcsolatos feladataikra, a választási hadjárat párhuzamos terhe nélkül. A kormány munkájának hatékonyságát csökkenti, ha tagjainak vagy a hátországát adó pártok képviselőinek hivatali feladataik ellátása mellett, helyi választókerületeikben és/vagy országjárásokon, kampányrendezvényeken kell teljesíteniük. Egyes országokban ezt a problémát a szokásjog útján rendezik a politikai erők (Romániában például a kormánytagok

**Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!**

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: [www.kepmutas.hu](http://www.kepmutas.hu)

szabadságot vesznek ki a kampány idejére), ez azonban nem oldja meg a végrehajtó hatalom hatékony működésének fenntartását.

A rövidebb kampányidőszak és a hozzá rendelendő szigorú szabályozás választ adhat e kihívásra. Bár az állami vezetők (a miniszterelnök, a szakminiszterek és államtitkárai) számára – az általuk vezetett közintézményekkel szemben – nem tiltható (s nem is tiltandó) meg a kampányban való részvétel, a választási hadjárat időperiódusának szűkítése csökkenti ezzel kapcsolatos terheiket, miközben több időt enged a folyamatban lévő kormányzati feladatok ellátásra.

### **A „folytonos kampány” vége**

A takarékosági és hatékonysági szempontok mellett, a kampányidőszak korlátozásának harmadik haszna, hogy megszűnik a „folyamatos kampány”, a választási hadjárat és az azt megelőző időszak határainak elmosódása. Ez a célkitűzés anyagi és politikai kulturális szempontból egyaránt fontos lehet. Ha a pártok csak meghatározott időkeretben fejthetik ki kampánytevékenységüket, akkor megszüntethetők a költségek előreszámlázásából fakadó visszaélések – a hivatalos startpisztoly eldördültét megelőzően ugyanis a politikai erők nem költhetnének a kampánnyal összefüggésbe hozható kiadásokra. A nyilvánosság számára pedig még ennél is fontosabb, hogy csökken az akár fél éves hosszúságú választási hadjáratokban megszokott közéleti „túlhevültség”. Eltűnik az elő-kampány, a választást messze megelőző imázs-kampányok és/vagy országjáró nagyrendezvények sora. Több külföldi példa is azt bizonyítja, hogy ha egy szabályozatlanul hagyott elő-kampányidőszak, a hivatalos versenyperiódus lerövidítése miatt időben túl közel kerül a választás napjához, az a politikai hangnemet és eszköztár durvulásához vezet, s a tényleges kampány már e „túlhevült” állapotban találja a nyilvánosságot.

**Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!**

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: [www.kepmutatas.hu](http://www.kepmutatas.hu)

### A HIVATALOS KAMPÁNY ELŐTTI REKLÁMKÖLTÉSEK (SZEPTEMBER-JANUÁR)

Párt	2001-2002	2005-2006
<b>MSZP</b>	9,63	583,48
<b>Fidesz</b>	0,46	215,37
<b>SZDSZ</b>	13,35	137,18
<b>MDF</b>	0,00	11,90

(millió forint) Forrás: TNS Media Intelligence

A rövid kampányidőszakra vonatkozó szabályozás csak akkor fejtheti ki kedvező hatásait, ha világosan elválasztjuk a kampányt megelőző időszakra vonatkozó elvárásoktól, s utóbbiakat is törvényben rögzítjük. A legelőremutatóbb külföldi példák alapján hazánkban is 15-30 napos kampányidőszak javasolható, melyen belül a pártok és a véleményvezér civil szervezetek számára – a szintén megalkotandó átláthatósági keretek között – elérhetővé válnak a kívánt médiafelületek és kommunikációs platformok, valamint szabadon és bejelentés nélkül szervezhetnek kampányrendezvényeket. Ezzel egyidejűleg azonban a hivatalos kampányidőszakon kívül minden, pártokhoz kapcsolódó hirdetést egyöntetűen tiltani szükséges úgy köztéri, mint televíziós, rádiós és online formában. A kampányrendezvényekre ugyanakkor nem szükséges hasonló tilalom bevezetése, előzetes bejelentés mellett a pártok a kampányidőszakon kívül is tarthatnának ilyeneket. E mellett szól, hogy a politikai verseny résztvevőinek már a jelöltállítás (kopogtatócédula-gyűjtés) idején is lehetőséget kell biztosítani a megjelenésre – különös tekintettel a kisebb, parlamenten kívüli pártokra, melyek szerényebb anyagi hátterük mellett a rövid médiakampányban már kisebb eséllyel jutnának felületekhez.

**Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!**

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: [www.kepmutatas.hu](http://www.kepmutatas.hu)

## **Alkotmányos érzékenység**

A választási kampány nem egyszerűen a szavazatokért folytatott verseny, hanem a kommunikációs szabadságjogok felszabadítása annak érdekében, hogy a vélemények versenye a kampányon kívüli időszakhoz képest kiterjedtebb legyen. Ennek érdekében minden erre vonatkozó szabályozás fontos, a kampányközi periódusokban érvényes korlátokat bont le (pl. a rendezvények kötelező bejelentése, a plakátok helyének szigorú keretek közé szorítása, vagy épp a lakossági adatbázisok vásárlásának tilalma a politikai direktmarketing céljaira stb.). A kampányidőszak időkeretének rövidítésével tehát a kommunikációs szabadságjogok felszabadítását is korlátozzuk. A véleménypluralizmus és a választók információhoz jutása érdekében, ez csak az alkotmányossági szempontok szigorú figyelembevételével tehető. A rövidebb időkeret bevezetésével együtt, a kampányoló szervezetek számára a médiafelületekhez és –platformokhoz való hozzáférésben is meg kell teremteni az esélyegyenlőséget.

**Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!**

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: [www.kepmutas.hu](http://www.kepmutas.hu)