



Átlátható kampányt a médiában!

Főbb javaslataink:

- Az új kampányfinanszírozási rendszerben a médiumok által a politikai szereplőknek adható kedvezmények egységes szabályozására, vagy a kedvezmények teljes tiltására van szükség
- a kampányidőszakban politikai hirdetésnek helyt adó médiumoknak a választás napját követő 30 napon belül nyilvánosságra kell hozniuk az ilyen forrásból származó bevételeiket

Nincs reform átláthatóság nélkül. A kampányfinanszírozás kiadási oldalának meghatározó kérdése a politikai szereplők tömegmédiumokkal fenntartott – ma még nehezen ellenőrizhető – kapcsolata. Bár az internet-alapú költséghatékony megoldások, a közvetlenül a választókhöz szóló kommunikációs csatornák jelentősége nő, a televíziós és rádióhirdetések, valamint a köztéri felületek, azaz a hagyományos ATL (above-the-line) platformok továbbra is elsőbbséget élveznek a politikai szereplők kampányköltségeiben.

A hatályos törvény értelmében – a jelöltállítás lehetőségével maradéktalanul élő – pártok kampányra fordítható összege alig 400 millió forint. Ezen belül kell(ene) tehát helyet szorítaniuk a sorozatos tömegrendezvények és az állandó média-megjelenés költségeinek, miközben egyetlen fél perces televíziós szpot egyszeri lejátszásának ára is többmilliós összegre rúghat. Független becslések alapján feltételezhető, hogy a pártok reklámköltségei kampányidőszakban akár 500

Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: www.kepmutas.hu

százalékkal is meghaladhatják a ciklusközi időben jellemző kiadásait – ezzel pedig minden bizonnyal túllépnek a törvényes kereten. 2006-ban a pártok reklámköltségei csupán az országgyűlési hadjárat 72 napos időszaka alatt meghaladta a 7,3 milliárd forintot.

2006-OS ORSZÁGGYŰLÉSI KAMPÁNY REKLÁMKÖLTÉSEI

Párt	Bevallott reklámköltés	Becsült reklámköltés	Listaáras reklámköltés
MSZP	401	909	1180
Fidesz-KDNP	401	769	1871
SZDSZ	464	338	878
MDF	306	261	630
MIÉP/Jobbik-Harmadik Út	n.a.	15	35
Munkáspárt	32	12	29
Centrum	n.a.	7	14

(millió forint) Forrás: HVG, TNS Media Intelligence, pártközlések

Listaár és kedvezmények

A hatályos médiatörvény szerint a kereskedelmi médiumok nem a reklámra fordítható műsoridejükön belül, hanem azon kívül értékesítik a politikai hirdetésekre szánt időt. Ezért feltételezhető, hogy mélyen a listaár alatt, sőt a médiavásárlásoknál megszokott kedvezményes árnál (net-ár) is nagyobb engedményeket tehetnek a náluk hirdető pártoknak. A vonatkozó jogszabály ezzel kapcsolatban csupán annyit említ, hogy „a műsorszolgáltatók maguk döntenek el, hogy milyen módon teremtenek azonos feltételeket az egyes jelöltek hirdetéseihez kapcsolatban.” Mivel tehát a politikai szereplőknek adható kedvezményeket nem övezi megfelelő szabályozás, a kampányok tisztasága sérül. Sem a pártok közötti esélyegyenlőségre nincs garancia, sem a költségek átláthatóságára – hiszen a különböző médiumok legjobb esetben is csak saját elhatározásból, rendszertelenül közlik a náluk elköltött kampányforintokat.

Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: www.kepmutato.hu

**PÁRTOK REKLÁMKÖLTÉSE AZ RTL KLUBON A 2006-OS ORSZÁGGYŰLÉSI KAMPÁNYBAN
(LISTAÁRON, KEDVEZMÉNYEK NÉLKÜL)**

Párt	Február	Március	Április
MSZP	0,00	65,44	83,34
Fidesz	40,6	48,79	28,92
SZDSZ	30,15	27,75	17,1
MDF	0,00	13,17	19,41

(millió forint) Forrás: R-Time sales group

Az új kampányfinanszírozási rendszerben a médiumok által a politikai szereplőknek adható kedvezmények egységes szabályozására, vagy a kedvezmények teljes tiltására van szükség. Átláthatóság és esélyegyenlőség szempontjából lényegtelen, hogy a pártok végül megőrzik-e a kereskedelmi médiában folytatott kampány lehetőségét, vagy azt a közmédiumokra korlátozzák. A fontos az, hogy a választási hadjáratnak helyt adó minden médium azonos feltételekkel értékesítse hirdetési idejét és/vagy felületeit a pártok számára. A szigorítást kiegészítő kötelezettség lehet, ha a kampányidőszakban politikai hirdetésnek helyt adó médiumoknak a választás napját követő 30 napon belül nyilvánosságra kell hozniuk az ilyen forrásból származó bevételeiket.

Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: www.kepmutatas.hu